

## INFORMACIÓN:

El Seminario consta de 15 horas lectivas que se impartirán durante los días 7 y 8 de Junio de 2011.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Madrid. INAP. Calle Atocha, 106. 28012.

## ORGANIZAN:

Sede en Granada de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).  
Asociación Española de Promotores Públicos de Vivienda y Suelo (AVS).

## COLABORA:

Instituto Nacional de Administración Pública (INAP).

## MATRICULACIÓN:

La inscripción para participar en el Seminario se realizará a través del impreso disponible en la web: [www.uimpgranada.es](http://www.uimpgranada.es). El plazo de admisión de solicitudes permanecerá abierto hasta que se cubra el número de plazas por orden de llegada, o en su defecto, hasta el 30 de Mayo de 2011.

El importe de la matrícula del Seminario es de 300€. La inscripción se hará efectiva al momento del pago de los servicios académicos y administrativos.

Director Académico  
Federico A. Castillo Blanco  
*Catedrático de Derecho Administrativo. Universidad de Granada*  
*Director de la sede territorial en Granada de la UIMP*

Directora AVS  
Francisca Cabrera Marcet  
*Gerente de AVS*

Coordinadores Académicos  
Fátima E. Ramallo López  
*Profesora de Derecho Administrativo. Universidad de Granada*  
Josep María Llop Torné  
*Arquitecto Urbanista. Profesor Asociado de la UDL*  
Enrique Bueso Guirao  
*Abogado. Asesor Jurídico de AVS*  
Javier Quesada Lumbreras  
*Profesor de Derecho Administrativo. Universidad de Granada*

M  
máster  
vivienda

# SEMINARIO SOBRE MARKETING Y COMUNICACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES PÚBLICAS

MADRID. 7 Y 8 DE JUNIO DE 2011

ORGANIZAN:

**UIMP**  
Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo  
**SEDE GRANADA**  
FUNDACIÓN CIGOB



ORGANIZAN:

**UIMP**  
Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo  
**SEDE GRANADA**  
FUNDACIÓN CIGOB



COLABORA:



COLABORA:



## “ES IMPOSIBLE NO COMUNICARSE”

(Axioma de la Comunicación de Paul Watzlawick)

La COMUNICACIÓN en las entidades públicas tiene una dimensión estratégica al ser el factor que hace posible que las personas se asocien y vinculen a sus organismos, teniendo como objetivo conseguir metas comunes, legitimidad y rentabilidad.

Reconocer este principio es trascendental, ya que determina la dimensión comunicativa como eje transversal de toda la gestión, actuando como ente cohesionador tanto del quehacer interno, como de lo que se piensa y hace hacia afuera.

Las entidades públicas, deben identificar y reconocer en su práctica ese eje que define y gestiona la proyección de su identidad (imagen corporativa), caracteriza y regula las interacciones de la entidad con los grupos de interés (relaciones públicas e institucionales) y genera coherencia interna y por tanto credibilidad hacia afuera (posicionamiento de Marca y MKT relacional).

Es imposible no comunicar. Toda conducta emite un mensaje que crea opinión y habla de lo que hace una organización. Por ello es importante comprender la gestión comunicativa como una tarea conjunta, que si bien es liderada por una oficina en particular, depende de la acción de todos los miembros de la organización.

Hoy tanto el ámbito público, como el privado están inmersos en la llamada “sociedad de las redes” y en un mundo en que la globalización, la interactividad y la inmediatez, pueden determinar el éxito o fracaso de un proyecto.

**MARTES, 7 DE JUNIO 2011**

**09.45 – ENTREGA DE MATERIAL**

**10.00 – BIENVENIDA  
CHEQUEO EXPECTATIVAS**

**10.30 – MODELOS DE COMUNICACIÓN**  
Percepción  
Lenguaje

**12.00 – DESCANSO**

**12.30 – ALTERNATIVAS PARA UNA COMUNICACIÓN  
EFECTIVA EN LAS ORGANIZACIONES**

**13.30 – TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN**

**14.30 – ALMUERZO**

**16.00 – CIUDADES DIGITALES  
SOCIAL MEDIA EN EL SECTOR PÚBLICO. WEB 2.0**

**18.30 – DESCANSO**

**18.45 – PLAN ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL**

**19.30 – CIERRE  
CONCLUSIONES DEL DÍA**

**MIÉRCOLES, 8 DE JUNIO 2011**

**09.00 – CONTINUACIÓN PLAN COMUNICACIONAL**

**10.00 – CONCEPTOS CLAVES DE MARKETING PÚBLICO**

**11.00 – DESCANSO**

**11.30 – LA MARCA. DE LA ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS  
A LA DE LA MARCA**

**13.00 – SEGMENTACIÓN Y POSICIONAMIENTO**

**14.00 – ALMUERZO**

**15.30 – ESTUDIO DE CASOS**

**18.00 – FIN DEL SEMINARIO**

**LA JORNADA SE DESARROLLARÁ A CARGO DE:**

**Dña. Susana Reina López.** Psicóloga Venezolana, egresada de la Universidad Católica Andrés Bello. Magister en Gerencia de Empresas Mención Mercadeo de La Universidad del Zulia. Coach Ontológico Empresarial, Newfield Consulting. Ex Directora de la Fundación José Félix Ribas y del Instituto Zuliano de Estudios Políticos Económicos y Sociales (IZEPES). Ha sido docente de LUZ, CIED PDVSA, URBE, UG, UAC.

**SÍGUENOS EN**

Twitter  
Facebook  
Sitio web

@uimpgranada  
[www.facebook.com/uimpgranada](http://www.facebook.com/uimpgranada)  
[www.uimpgranada.es](http://www.uimpgranada.es)

**UIMP**  
Universidad Internacional  
Menéndez Pelayo  
**SEDE GRANADA**  
FUNDACION CIGOB

**AVS** promotores  
públicos